

# ADIÓS ~~RIESGOS~~ EN MARKETING.

Las claves de la revolución del NEUROMARKETING en las empresas.



**¿Por qué el consumidor dice una cosa y hace otra diferente?**

**Para encontrar la lógica en el marketing debemos abandonarla.**

Viaja por la fascinante mente del consumidor, entiende su comportamiento y los impulsos que le mueven en el proceso de compra.

**CHARLA FORMATIVA**

**DIA 27-11-2014**

**18:00 A 20:15**

**INSCRIPCIÓN GRATUITA**

**c/Dato 38 (Cámara de Álava)**

**Vitoria Gasteiz**



## Aumentar las posibilidades de éxito, minimizar el riesgo

Se dice que el siglo XXI es el siglo del cerebro. Las neurociencias han entrado con fuerza en el mundo de la empresa hasta el punto de hacerse imprescindibles en las tomas de decisiones. Se está produciendo un verdadero cambio de paradigma en el mundo del marketing.

El 85% de nuestras decisiones de compra son inconscientes, el neuromarketing está dando respuestas sobre nuestro verdadero yo y nos desvela las verdaderas razones de nuestras decisiones.

Esta charla nos desvela los aspectos más importantes del neuromarketing y nos promete que **no volveremos a ver a nuestros clientes del mismo modo.**



### Ponente

Juan Graña

CEO de Neurologyca y Uno Consulting Corporate

Con más de 20 años de experiencia en el mundo del marketing como directivo de diferentes empresas multinacionales. Ha trabajado con marcas de prestigio como: Cepsa, Jaguar, Air France, Varilux, Nikon Lenses, Financial Times, Longman, Penguin Books, entre otras.

Experto en creatividad aplicada al marketing, Marketing Lateral y Neuromarketing. Fundador de Uno Consulting Corporate y Neurologyca, una de las empresas dedicadas al neuromarketing más innovadoras que existen actualmente.

Es prestigioso formador en marketing, destacando particularmente en contenidos que analizan y explican el comportamiento del consumidor y las técnicas para innovar y ser creativos en un entorno de alta competitividad.



## PROGRAMA

- Entiende cómo se comporta realmente el consumidor: nunca lo volverás a ver con los mismos ojos.
- Casos de éxito y fracaso más importantes en la toma de decisiones de marketing.
- Técnicas y aprendizajes de neuromarketing que están revolucionando el mundo de la empresa.
- Los insights: Ejemplos y estudios prácticos aplicables desde el primer momento.

**Lugar:** Cámara de Comercio e Industria de Álava.  
C/ Dato 38, Vitoria Gasteiz, Álava  
**Día:** 27 de noviembre de 2014  
**Hora:** 18:00h - 20:15h.

Consulta e inscripciones en:  
Tel: 945 150 190 · Fax: 945 563 886  
E-mail: [formacion@camaradealava.com](mailto:formacion@camaradealava.com).

**INSCRIPCIÓN GRATUITA  
PLAZAS LIMITADAS**

